

37ª House & Gift Fair, glamour, tendências e negócios orientam o mercado

Maior feira de artigos para casa da América Latina em sua edição de 2008 registra visitação extremamente qualificada de todos os estados do Brasil e de 60 países, lança produtos através do Prêmio de Design, dita tendências de moda e estilo do mercado, realiza Rodada de Negócios entre expressivos empresários da indústria de Plástico Nacional e importantes compradores internacionais, além de palestras profissionais.

A 37ª edição da House & Gift Fair, que aconteceu entre os dias 16 e 19 de agosto no Expo Center Norte, em São Paulo, teve expectativa de público registrada durante os quatro dias de evento. Com a área de ocupação totalmente vendida, a edição de 2008 contou com 900 expositores, sendo que 700 vindos de estados como Rio de Janeiro (34), Minas Gerais (48), Rio Grande do Sul (30), Paraná (30), Santa Catarina (33), Pernambuco (15), etc. Estiveram presentes também, 23 países vindos de França (6), Portugal (8), Itália (9), Índia (99), China (20), entre outros.

Com relação aos compradores qualificados, 48.346 empresas (402 do exterior), participaram nos quatro dias de feira com o intuito de fazerem as programações em vendas e compras do final de ano.

Feira Profissional e dirigida: é a melhor mídia disponível e a única que possibilita o relacionamento “olho no olho” e capaz de esclarecer qualquer situação. Porém, para que uma feira atinja um resultado de excelência, como o apurado, devemos considerar entre tantos outros fatores a credibilidade da promotora, assim como a maturidade e tempo de vida da feira. Na 39ª edição, a feira já consolidada, é o maior fator de crescimento desse mercado. Uma feira nesse estágio e com a nossa qualidade é considerada como uma locomotiva que puxa o mercado (internacionalmente) ou um trator que abre oportunidades (Brasil).

Segundo Frederico Cury, diretor-executivo da Grafite Feiras – promotora do evento - “a feira se estabilizou pela diversidade de produtos distribuídos em seis salões, que satisfizeram a necessidade dos visitantes e resultando excelentes negócios dos expositores que da feira participaram. Cada salão foi dividido de acordo com a área de atuação e a facilidade em se fazer negócios.

Salões

O Salão In Domus, contou com expositores voltados para iluminação de interiores, flores permanentes e paisagismo, quadros e molduras, artesanato, velas decorativas. Já o salão Eleto House, como o próprio nome já diz, engloba empresas de eletrodomésticos, eletroportáteis e imagem e som. Com relação ao salão Linea Domus, voltado para a linha de movelaria, sala de jantar, dormitórios, banheiros, piscinas e jardins. O salão Têxtil House apresentou grandes novidades. Empresas fabricantes e importadores do setor cama, mesa, banho, tapetes e tecidos mostraram uma infinidade de lançamentos para a área.

Mesas postas, utensílios de cozinha, limpeza e organização doméstica estiveram reunidas no salão Utility House. Para finalizar, teve também o salão Word of Gifts, que reúne expositores fabricantes de presentes corporativos, cartões e papelaria fina, malas e acessórios de viagem.



Prêmio House & Gift de Design

Aconteceu durante a 37ª House & Gift Fair, 9ª edição do Prêmio House & Gift de Design. Das 172 peças inscritas, 15 foram premiadas. Promovido pela Grafite Feiras, este tem como principal característica gerar negócios, apontar tendências e revelar talentos. A escolha das peças deu-se através de um júri especializado em design, desenho industrial e artes plásticas, sob coordenação de Profº Eddy – Membro do Conselho Técnico do Centro São Paulo Design e professor de design na FAAP, Santa Marcelina e ESPM.

Dentre todos os produtos premiados, destaque para o designer Fábio Toshio Ueno, da empresa Ilianh Iluminação e Decoração Indústria e Comércio Ltda, que ganhou a premiação internacional, uma novidade desse ano. Entre as 15 peças premiadas, um comitê internacional de 30 jornalistas de renomadas publicações, entre elas: Arte Regalo (Espanha), Ottagono (Italia), Gifts & Decorative Accessorie (EUA), Offrir International (França), Global Premium, Gifts & Housewares (Hong Kong), entre outras, escolheram sua peça. Como prêmio Fábio Ueno ganhou uma viagem para visitar a Ambiente Fair de 2009, na Alemanha.

Ciclo de Palestras

O grande destaque das palestras deste ano, foi apresentada pelo renomado designer internacional Vinod Gangotra sobre a importância do Design para o Mercado Internacional de UD. As palestras apresentadas durante a feira são gratuitas aos inscritos e abordam temas atuais e de interesse do mercado como vendas, logística, marketing, design e administração, entre outros.

Rodada de Negócios

No dia 18 de agosto, aconteceu a primeira rodada de negócios, promovida por meio de uma parceria da Grafite Feiras, o INP (Instituto Nacional do Plástico) e o Sindivídeos. A rodada foi um sucesso e contou com a presença de mais de 120 compradores nacionais e 15 internacionais e grandes indústrias brasileiras, entre elas, Tramontina, Martiplast, Nadir Figueiredo, Sobral Invicta e Cia Industrial de Vidros, Wheaton do Brasil, Plasútil, entre outras.

Para 2009

A 37ª House & Gift Fair terminou, mas a próxima edição já está com muitas novidades. Para começar, terão dois novos salões: In Light e Supri Shop. O primeiro, como o próprio nome já diz, reunirá empresas de todo o Brasil e exterior voltadas para iluminação decorativa, já conta com mais de 10 empresas e 500m² comercializados. O salão Supri Shop é voltado para fabricantes e prestadores de serviços de apoio operacional para o funcionamento dos estabelecimentos comerciais de varejo, inclusive administradoras de shoppings centers.

Quanto mais rápida for a sua decisão de participação na feira, mais benefícios você terá da nossa promoção. Participe! Negócios não se tornam mais diretos do que isso.



BRASIL

ESTADO DE ORIGEM	2006	2007	2008
Acre	31	33	53
Alagoas	121	145	190
Amapá	17	101	67
Amazonas	168	94	172
Bahia	617	710	997
Ceará	378	422	545
Distrito Federal	411	518	694
Espírito Santo	546	592	860
Goiás	441	504	650
Maranhão	160	237	285
Mato Grosso	344	437	470
Mato Grosso do Sul	278	338	364
Minas Gerais	1864	2074	3284
Pará	211	253	319
Paraíba	186	213	251
Paraná	1261	1384	1965
Pernambuco	488	506	492
Piauí	155	112	100
Rio de Janeiro	1833	2136	2965
Rio Grande do Norte	269	199	202
Rio Grande do Sul	1211	1318	1559
Rondônia	99	147	135
Roraima	54	145	115
Santa Catarina	1251	1375	1908
São Paulo	24841	25419	22995
São Paulo (interior)	6525	6981	6009
Sergipe	200	327	257
Tocantins	38	44	38
Total de Estados	27	27	27



INTERNACIONAL

PAÍS DE ORIGEM	2006	2007	2008
África do Sul	7	-	2
Alemanha	10	1	6
Andorra	-	-	2
Angola	2	3	4
Argentina	38	30	49
Armênia	-	-	22
Bahamas	-	-	2
Bangladesh	-	-	2
Barbados	1	1	-
BelaRussia	-	-	4
Bélgica	3	3	3
Bolívia	21	2	7
Botswana	3	-	1
Bulgária	4	-	-
Cabo Verde	-	-	2
Cambodja	-	-	2
Canadá	1	1	2
Caribe	5	2	-
Casaquistão	1	1	1
Chile	12	8	15
China	12	14	6
Chipre	-	-	1
Ciskei	1	1	-
Cingapura	-	-	1
Coréia do Sul	-	-	1
Colômbia	4	29	33
Costa Rica	1	2	-
Coréia do Sul	-	-	1
Cuba	-	-	5
Dinamarca	-	1	3
Egito	5	4	4
El Salvador	2	4	-
Escócia	1	3	-
Equador	2	2	4
Espanha	3	5	2
Estados Unidos	29	41	38
Filipinas	-	11	-
Finlândia	-	5	-
França	2	7	6
Grécia	1	6	4
Guiana	-	6	-
Guatemala	1	2	1
Holanda	2	4	1
Hong Kong	2	3	3
Ilhas Virgens Britânicas	-	-	3
Índia	17	33	28
Indonésia	5	8	1
Inglaterra	3	6	6
Irã	1	3	-
Irlanda	2	3	-
Israel	4	3	-
Itália	4	6	12
Japão	1	12	-
Líbia	-	-	3
Liechtenstein	-	-	2
Macedônia	-	-	2
Malta	1	2	-
México	13	1	5
Mianmar	-	-	1
Montserrat	-	-	1
Nigéria	-	-	2
Nova Zelândia	3	2	-

Oman	-	-	1
Panamá	2	2	9
Paquistão	8	5	2
Paraguai	27	26	31
Peru	9	13	1
Polonia	4	6	-
Porto Rico	2	-	-
Portugal	8	11	3
Reino Unido	-	-	4
Republica Dominicana	2	1	-
Rep Centro Africana	-	-	1
Romênia	-	-	10
Rússia	3	2	7
Singapura	2	1	-
Suécia	4	1	-
Suiça	-	2	-
Tailândia	2	1	2
Taiwan	2	2	1
Trinidad e Tobago	10	6	-
Tunísia	2	-	-
Ucrânia	-	-	2
Uruguai	7	15	13
Venezuela	16	18	13
Total de Países	56	57	62
Total Nacional	43998	46764	47941
Total Internacional	341	393	406
Total Geral	44399	47157	48347

