



House
& Gift Fair
South America

Agosto 2010

14 a 16 • 9h às 19h

17 • 9h às 15h

Expo Center Norte

São Paulo • Brasil

Tendência, moda e design



Para quem busca oportunidades

A House & Gift Fair South America é a maior feira profissional e dirigida de artigos para casa da América Latina. Líder no setor, apresenta moda e tendências, amplia os canais de comercialização, promove negócios e incrementa vendas de produtos somente através de pedidos. Em sua 41ª edição, reúne o mercado para promover a integração de toda a cadeia produtiva do segmento.

- Mais de 1.000 expositores;
- 7 salões – Eletro House, In Domus, In Light, Linea Domus, Supri Shop, Têxtil House e Utility House;
- 2 espaços – Internacional e Projeto;
- 67.500 m² de exposição em um dos mais modernos pavilhões do Brasil;
- Única feira nacional a receber o selo UFI (The Global Association of the Exhibition Industry) – visitação auditada.



Para quem trata seu cliente de maneira especial

ONDE E QUANDO

A 41ª House & Gift Fair South America acontece de 14 a 16 de agosto de 2010, das 9h às 19h, e dia 17, das 9h às 15h, no Expo Center Norte, em São Paulo, a capital brasileira dos negócios.

PRÉ-ABERTURA

Este é um dia exclusivo, especialmente reservado para encontrar clientes com quem o expositor mantém ou quer manter negócios de grande importância para sua empresa.

CICLO DE PALESTRAS

As palestras oferecidas na feira têm por objetivo atualizar os conhecimentos dos lojistas com ideias que inspiram o sucesso dos negócios.

Para empresários que têm visão de mercado

Fabricantes, importadores e distribuidores dos setores de:

- Eletrodomésticos;
- Utilidades Domésticas;
- Iluminação;
- Acessórios de Decoração;
- Móveis;
- Têxtil;
- Suprimentos para Loja.

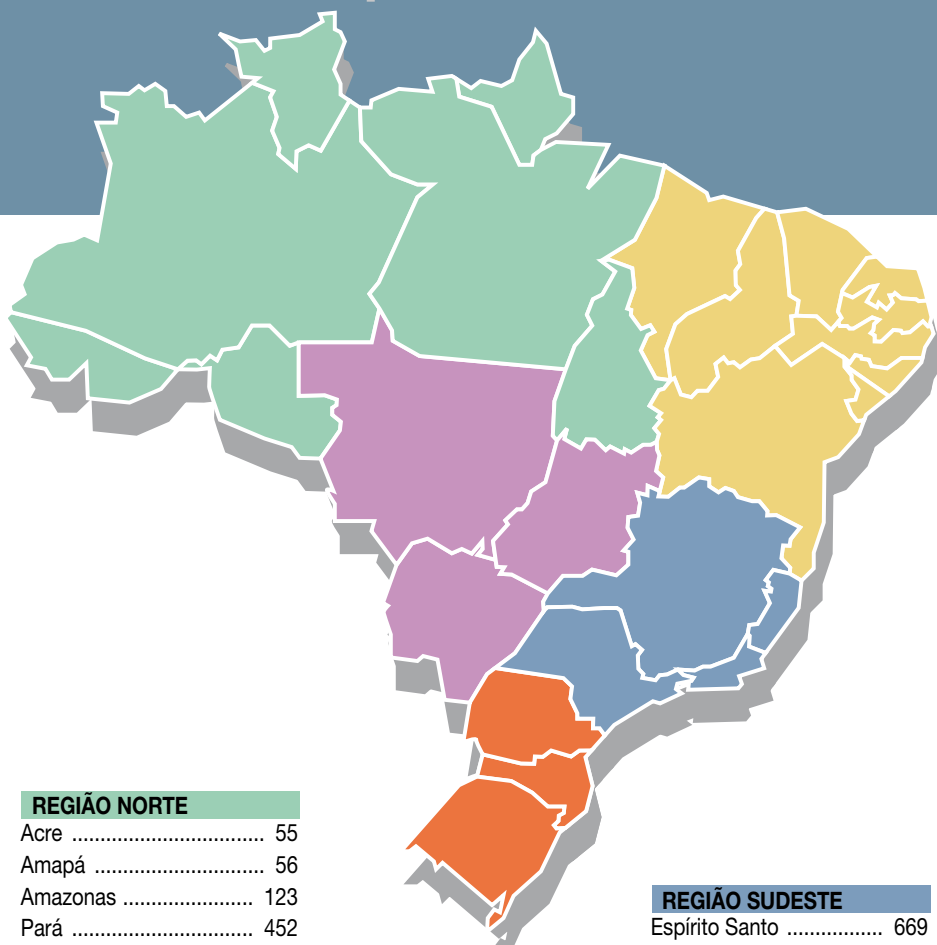
- Potencialize suas vendas;
- Aumente sua rede de contatos;
- Apresente lançamentos;
- Eleve o status da sua empresa por participar da feira referência do setor da América Latina;
- Entre em contato direto com toda a cadeia produtiva do setor de artigos para casa.



Para quem você irá apresentar o seu produto

Compradores qualificados nacionais e internacionais com o perfil:

- Lojas de Artigos para Casa
- Lojas de Cama, Banho, Mesa
- Lojas de Decoração
- Lojas de Departamento
- Lojas de Eletrodomésticos
- Lojas de Móveis
- Lojas de Presentes
- Lojas de Utilidades Domésticas
- Home Centers
- Magazines
- Supermercados e Hipermercados
- Trading Companies
- Tabacarias
- Papelarias e Livrarias
- Relojoarias e Joalherias
- Floriculturas
- Hospitais
- Bares e Restaurantes
- Hotéis
- Cooperativas
- Empresas de Serviços
- Arquitetos
- Decoradores
- Designers de Interiores



REGIÃO NORTE

Acre	55
Amapá	56
Amazonas	123
Pará	452
Rondonia	107
Roraima	44
Tocantins	71
Total	908

REGIÃO CENTRO-OESTE

Distrito Federal	546
Goiás	552
Mato Grosso	414
Mato Grosso do Sul	281
Total	1.793

REGIÃO NORDESTE

Alagoas	230
Bahia	1.091
Ceará	524
Maranhão	262
Paraíba	222
Pernambuco	718
Piauí	114
Rio Grande do Norte	303
Sergipe	327
Total	3.791

REGIÃO SUDESTE

Espírito Santo	669
Minas Gerais	2.818
Rio de Janeiro	2.950
São Paulo (Capital)	22.284
São Paulo (Interior)	5.450
Total	34.171

REGIÃO SUL

Paraná	1.833
Rio Grande do Sul	2.141
Santa Catarina	1.730
Total	5.704



VISITAÇÃO INTERNACIONAL

501 compradores internacionais de 59 países

VISITAÇÃO 2009

Nacional	46.367
Internacional	501
Total Geral	46.868



A House & Gift Fair South America é a única feira nacional a receber o selo UFI (The Global Association of the Exhibition Industry) por atender as exigências da associação, entre elas, visitaçaõ auditada.

Para quem quer expandir e diversificar seus negócios

Para que os compradores encontrem seus setores e expositores de interesse com facilidade, a House & Gift Fair South America está organizada em sete salões especializados e dois espaços diferenciados.

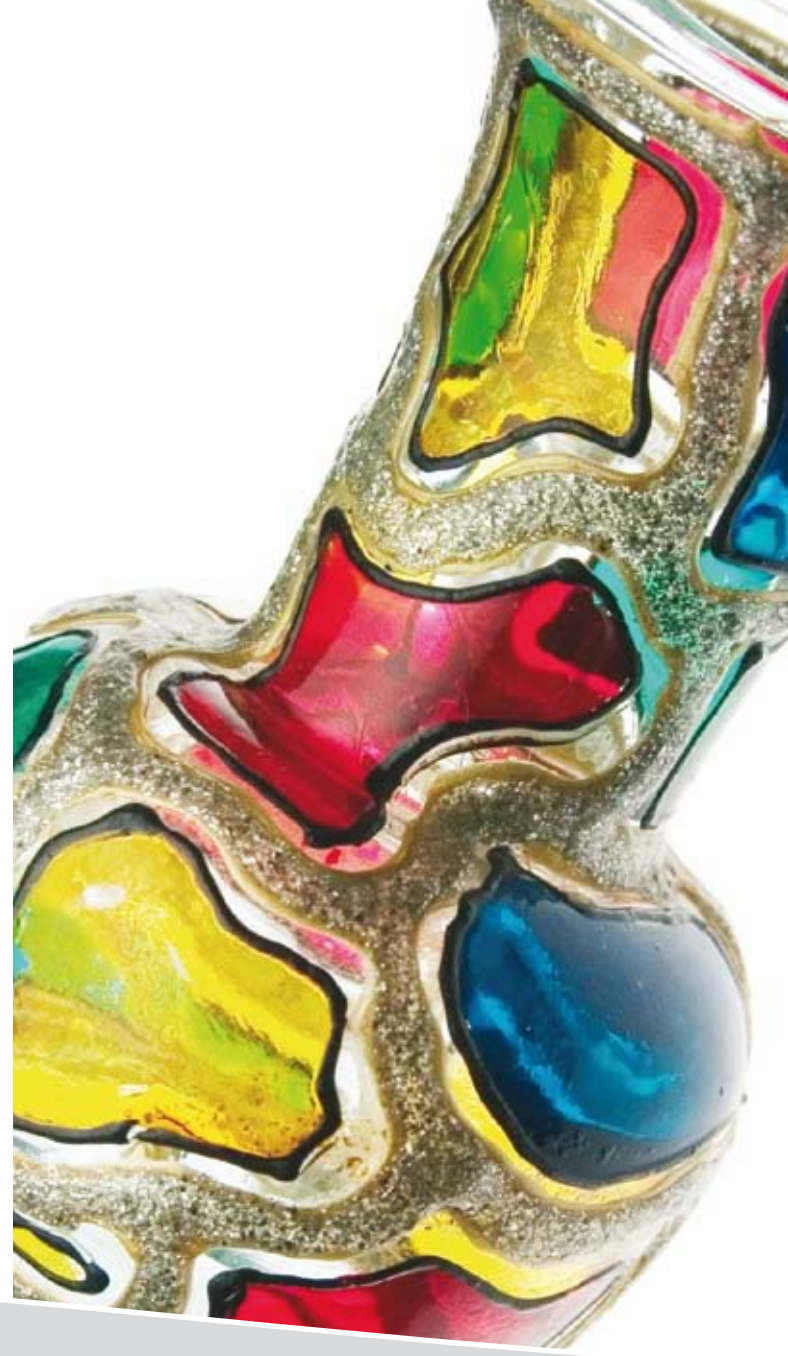


Peça vencedora do X Prêmio House & Gift de Design



- Áudio e Vídeo
- Eletroportátil
- Linha Branca

Nessa área, o foco é a tecnologia, design e novidades em imagem e som. Indicado para empresas e representantes de eletroportáteis, eletrodomésticos e lançamentos do setor.



Peça vencedora do X Prêmio House & Gift de Design
Prêmio Destaque



- Acessórios de Decoração
- Flores Permanentes
- Paisagismo • Perfumaria
- Quadros e Molduras
- Gifts

Área destinada a expositores que trabalham com acessórios e peças de decoração, ligados a paisagismo, flores permanentes, molduras e artigos do gênero.



- Acessórios de Iluminação
- Iluminação Externa
- Iluminação de Mesa
- Iluminação de Parede
- Iluminação de Teto

Um espaço para expositores de iluminação decorativa, e outras peças do segmento, apresentarem seus lançamentos.



- Living
- Sala de Jantar
- Dormitório
- Banheiro
- Mobiliário de Exterior

Salão onde estarão expostas novidades e tendências do setor moveleiro, em grande crescimento.



- Embalagens
- Equipamentos para Lojas
- Material de Papelaria
- Tecnologia da Informação
- Licenciamento de Marcas

Salão focado na área operacional do varejo, onde expositores de embalagens, materiais de papelaria, tecnologia da informação e projetos decorativos mostrarão tendências e facilidades do setor.



- Cama
- Banho
- Mesa
- Decoração e Revestimentos

Neste espaço, serão apresentadas novas padronagens, tendências de estamparias e cores para o público certo.



- Bar
- Mesa Posta
- Mesa Casual
- Cozinha
- Churrasqueira
- Piscina
- Limpeza
- Organização Doméstica

Área onde são apresentadas todas as novidades em utensílios para cozinha, organização doméstica e limpeza.



*Espaço reservado para
pequenas empresas*



- Expositores Internacionais

Totalmente destinado a expositores internacionais que buscam expandir novos negócios no Brasil. Facilita a compra para importadores por meio de relacionamento.



- Estúdios
- Pequenas Empresas

A Grafite Feiras e Promoções estimula, por meio de benefícios, microempresas que querem crescer no mercado com uma linha de produtos de design e estilo próprios.

Para quem quer estar por dentro dos conceitos de tendência, moda e design

Espaço Conceito Casa

Tendência Moda Design

O Espaço Conceito Casa é o ponto de referência em tendência, moda e design dentro da House & Gift Fair South America, concebido para estimular a cadeia produtiva a desenvolver seus trabalhos de acordo com conceitos atuais.

Neste espaço, o visitante tem o privilégio de uma visão geral, que orientará sua tomada de decisão para o investimento.

Por atuar dentro deste conceito, o qual está equalizado com o mercado, o investidor maximiza a possibilidade do seu retorno.



PRÊMIO HOUSE & Gift DE DESIGN

Para quem quer estimular suas vendas



Idealizado por Tarso Jordão, diretor-presidente da Grafite Feiras e Promoções, o Prêmio House & Gift de Design chega à sua 11ª edição com status de um dos mais prestigiados do setor no Brasil, com repercussão mundial.

O prêmio é dirigido a profissionais e estudantes e tem como objetivo incentivar a criatividade e a inovação dentro dos conceitos de forma, função e preço. Ao designer, é concedido o reconhecimento de seu talento profissional, posicionando-o entre os melhores profissionais do setor no mercado nacional. O empresário (que comercializar a peça) fará com que o produto atinja um elevado grau de vendas, desde que bem utilizada a promoção da chancela que o prêmio confere ao produto, gerando mais lucro para a empresa.

As peças premiadas serão expostas no Espaço Conceito Casa, na House & Gift Fair South America, e concorrerão ao Prêmio Destaque, que presenteará o ganhador com uma viagem internacional para visitar uma grande feira do setor.

Para quem é fera no varejo



international
home
house
wares
show
2010

Promovido pela International Housewares Association, nos Estados Unidos, o Prêmio gia (Global Innovator Award) é a mais importante premiação mundial do setor varejista de artigos para casa.

A revista HG Casa é a patrocinadora do evento e organizadora da premiação no Brasil, que há dez anos reconhece as soluções mais criativas de empresas de todo o mundo nos seguintes quesitos:

- Práticas Empresariais
- Sucesso na Operação
- Diversidade de Produtos
- Merchandising e Promoções
- Qualidade no Atendimento ao Cliente
- Treinamento de Funcionários
- Comunicação e Ações Promocionais

Além da oportunidade de mostrar suas ideias no Espaço Conceito Casa, na House & Gift Fair South America, a loja vencedora participará, com as vencedoras de mais de 20 países dos 5 continentes, de um evento de gala em Chicago (EUA).



Para quem quer estar sempre presente no mercado



Revista profissional de artigos para casa

Revista profissional e dirigida de artigos para casa e decoração

Com uma abordagem dinâmica e voltada para os negócios, a HG Casa aborda assuntos relacionados ao setor de artigos para casa e decoração, reunindo em seu conteúdo editorial os principais acontecimentos, lançamentos e tendências nacionais e internacionais.

Informações: publicidade@grafitefeiras.com.br

Acesse versão digital no site: www.grafitefeiras.com.br



Para quem quer exportar



HG made in Brazil

O seu canal direto para a exportação

A HG Made in Brazil leva produtos nacionais com potencial de exportação a grandes redes de lojas internacionais. Publicada em inglês e espanhol, a revista tem como objetivo divulgar o potencial da indústria, inovações tecnológicas, design e funcionalidade dos produtos brasileiros no mercado internacional.

Informações:

publicidade@grafitefeiras.com.br

Acesse versão digital no site:

www.grafitefeiras.com.br

Para o expositor que quer exclusividade

Aproveite as oportunidades de merchandising na feira:

- Banners;
- Catálogo de Expositores;
- Patrocínio no Espaço Conceito Casa.

Informações: publicidade@grafitefeiras.com.br



Para quem sabe aproveitar as oportunidades

DIVULGAÇÃO ESTRATÉGICA

Mais de 1.000.000 de peças promocionais distribuídas pelo mundo.

SITE

Com mais de 650 mil visitantes de 130 países no período de dois anos, o site da Grafite Feiras e Promoções é uma ferramenta estratégica de promoção para o expositor divulgar suas marcas e produtos, possibilitando ao comprador localizá-lo por meio de um sistema de busca.



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Expositores que fecharem seu contrato de participação na 41ª House & Gift Fair South America podem enviar para a Grafite fotos e informações sobre sua presença na feira. O serviço de Assessoria de Imprensa da promotora converte esse material em releases, veiculados em mídia nacional, gerando maior retorno para o seu investimento. Além disso, durante a feira, jornalistas receberão um press-kit com releases e fotos dos expositores.

Para quem investe com segurança



No mercado desde 1981, a Grafite Feiras e Promoções é uma empresa de mídia que destaca-se como uma das mais importantes promotoras de eventos do Brasil. Tem a característica de desenvolver oportunidades de mercado, liderando assim as áreas em que atua.

Conta com um corpo efetivo de cerca de 40 funcionários competentes, que desenvolvem trabalhos para ampliar mercados e estimular a criatividade.

Grafite Feiras e Promoções:
Há 28 anos gerando lucro aos seus clientes.

House & Gift Fair South America:
20 anos de ótimos negócios.



House & Gift Fair

South America

Agosto 2010

14 a 16 • 9h às 19h

17 • 9h às 15h

Expo Center Norte

São Paulo • Brasil

Salões predominantes



• Áudio e Vídeo • Eletroportátil • Linha Branca



• Acessórios de Decoração • Flores Permanentes • Paisagismo
• Perfumaria • Quadros e Molduras • Gifts



• Acessórios de Iluminação • Iluminação Externa
• Iluminação de Mesa • Iluminação de Parede • Iluminação de Teto



• Living • Sala de Jantar • Dormitório • Banheiro
• Mobiliário de Exterior



• Embalagens • Equipamentos para Lojas • Material de Papelaria
• Tecnologia da Informação • Licenciamento de Marcas



• Cama • Banho • Mesa • Decoração e Revestimentos



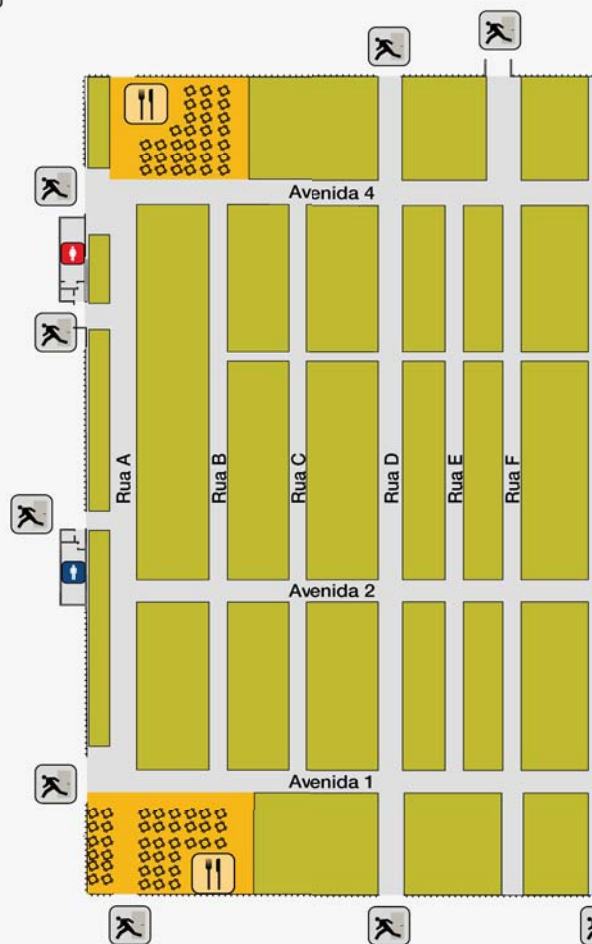
• Bar • Mesa Posta • Mesa Casual • Cozinha • Churrasqueira
• Piscina • Limpeza • Organização Doméstica



• Expositores Internacionais



• Estúdios • Pequenas Empresas





Esta planta e a localização dos estandes estão sujeitas à alteração sem aviso prévio.



Agosto 2010

14 a 16 • 9h às 19h
17 • 9h às 15h
Expo Center Norte
São Paulo • Brasil

INFORMAÇÕES:

Departamento Comercial
Tel.: (11) 2105.7000 • Fax: (11) 2105.7001
sac@grafitefeiras.com.br
www.grafitefeiras.com.br



Realização e promoção:



Apoio:



Ação social:



Pavilhão:



Associada a:



No dia 17/8, o credenciamento será encerrado às 15 horas

Circulação interna. Este material poderá ser alterado pela promotora sem aviso prévio.

O visitante isenta a Grafite Feiras e Promoções por quaisquer vícios ou falhas decorrentes dos expositores e demais prestadores de serviços.